



# Por que Turismo?



ONDE TEM TURISMO, TEM O QUE  
UMA CIDADE MAIS PRECISA:  
*DESENVOLVIMENTO*

# O que é Turismo?

*“TURISMO É O MOVIMENTO DE PESSOAS QUE ABANDONAM TEMPORARIAMENTE O LUGAR DE RESIDÊNCIA PERMANENTE POR QUALQUER MOTIVO RELACIONADO COM O ESPÍRITO, O CORPO OU A PROFISSÃO.”*

*(SCHWINCK, TEORIA Y TÉCNICA DEL TURISMO DE LUIS FERNANDEZ FUSTER, 1974, P. 24-28).*

# Impacto do Turismo

Social

Econômico

Ambiental

# Como funciona?

O Turismo tem um efeito Multiplicador !!!!

Através dos bens e serviços adquiridos pelo Turista ele ( o TURISMO) ...

- Gera empregos,
- Distribui renda
- Melhora a Qualidade de Vida

# Turismo no Brasil em 2019

segundo o Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

- ▣ Contribuição do Turismo ao PIB de **US\$ 136,5 bilhões**
- ▣ **25 mil novos empregos**
- ▣ A região Sudeste apresentou o maior volume de faturamento com R\$ 12,5 bilhões. **O Sul**, segunda região de maior expressão, registrou R\$ 3,33 bilhões
- ▣ Destaque para São Paulo (SP), com 41,1% das vendas nacionais das empresas ligadas ao turismo, seguido por Rio de Janeiro (RJ) com 10,4%, Minas Gerais (MG), com 8% e **Paraná (PR) com 6<sup>o</sup>%**.

# Londrina e Região Turística

## Municípios e Categorias

### 18 MUNICÍPIOS NO MAPA



- ALVORADA DO SUL (D)
- ARAPONGAS (C)
- ASSAÍ (D)
- CAMBÉ (D)
- CENTENÁRIO DO SUL (E)
- IBIPORÃ (D)
- JATAIZINHO (D)
- LEOPÓLIS (E)
- LONDRINA (A)
- PORECATU (D)
- PRIMEIRO DE MAIO (D)
- RANCHO ALEGRE (E)
- ROLÂNDIA (D)
- SÃO JERÔNIMO DA SERRA (D)
- SAPOPEMA (D)
- SERTANEJA (D)
- SERTANÓLIS (D)
- TAMARANA (D)



# LONDRINA

- Habitantes: 569.733 (IBGE 2019)
- Visitantes Domésticos: 695.250 (FIPE/Mtur)
- Visitantes Internacionais: 26.665 (FIPE/MTUR)
- Hospedagem: 37 (RAIS/ME)
- Empregos: 572 (RAIS/ME)
- Impostos Federais: 13.797.248 (Receita Federal/ME)





# Tipos de Turismo em Londrina e Região

- ▣ Agronegócio
- ▣ Científico
- ▣ Consumo
- ▣ Cultural
- ▣ Esporte
- ▣ Eventos
- ▣ Étnico (Japonês, Alemão, Italiano, Indígena...)
- ▣ Formação/Estudo
- ▣ Gastronômico
- ▣ Náutico
- ▣ Na Área Rural (Agronegócio, Ecoturismo, Aventura, Rural, Experiência)
- ▣ Negócios
- ▣ Pedagógico
- ▣ Religioso

# Turismo em Londrina

## DESTAQUE - Negócios e Eventos

- Ocorre em todas as épocas do ano
- O turista de negócios:
  - Apresenta maior gasto médio do que o turista de lazer
  - Utiliza hospedagem, passagens, LAZER, transporte, alimentação, espaço para eventos, entre outros
  - retorna mais vezes e tem maior permanência no destino
  - É ferramenta de marketing para o destino, pois os expõe significativamente na mídia.

# Mas e ai ??????

- O que fazer com essas informações?



# O que fazer ?

- Reconhecer os potenciais turísticos  
-levantamento do que temos dentro do município e no entorno
- Reconhecer os equipamentos já existentes
- Estruturar os equipamentos turísticos já existentes (Parques, Praças, Igrejas, Bosque) – Parceria Público Privada, segurança, sinalização, mobilidade pública
- Criar políticas publicas que facilitem os processos

# Quem pode ajudar ?

- ▣ Governança

- ▣ Comtur

# Turismo de Negócios e Eventos



## ▣ Turismo do Agronegócio



## ▣ Turismo Saúde





# Turismo de Experiência



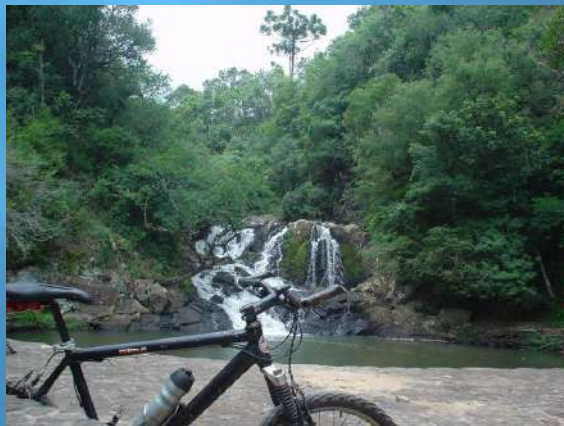
# Cultura, Religião e Esporte



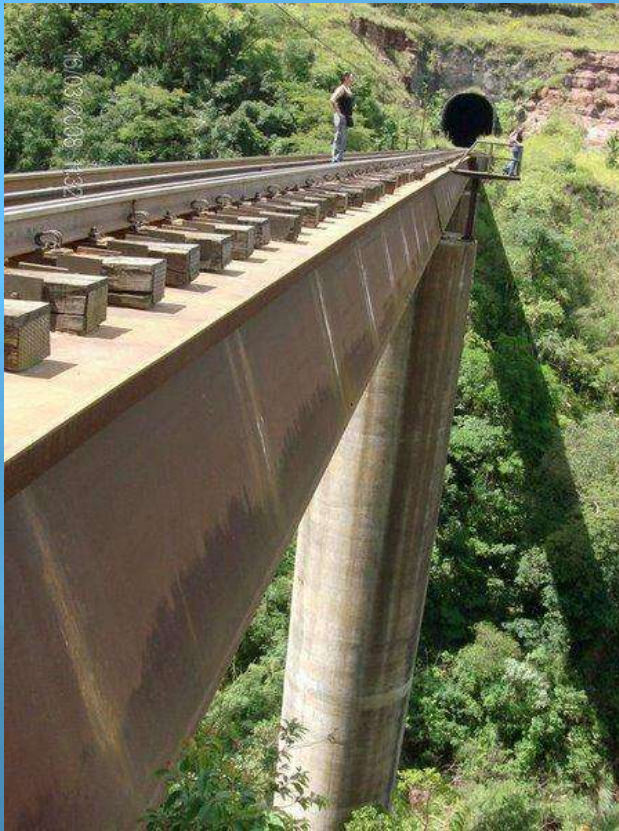
# Quais os Turismos de Experiência nós temos ???



# Esporte de Aventura



# Trekking – Morro do Arreio e Serra do Cadeado



# Camping Tamarana



# Pousadas - Tamarana

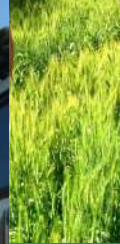




## Cavalgada - Tamarana



# Turismo Ecológico e Pedagógico



# Observação Fauna e Flora





Recreação  
O

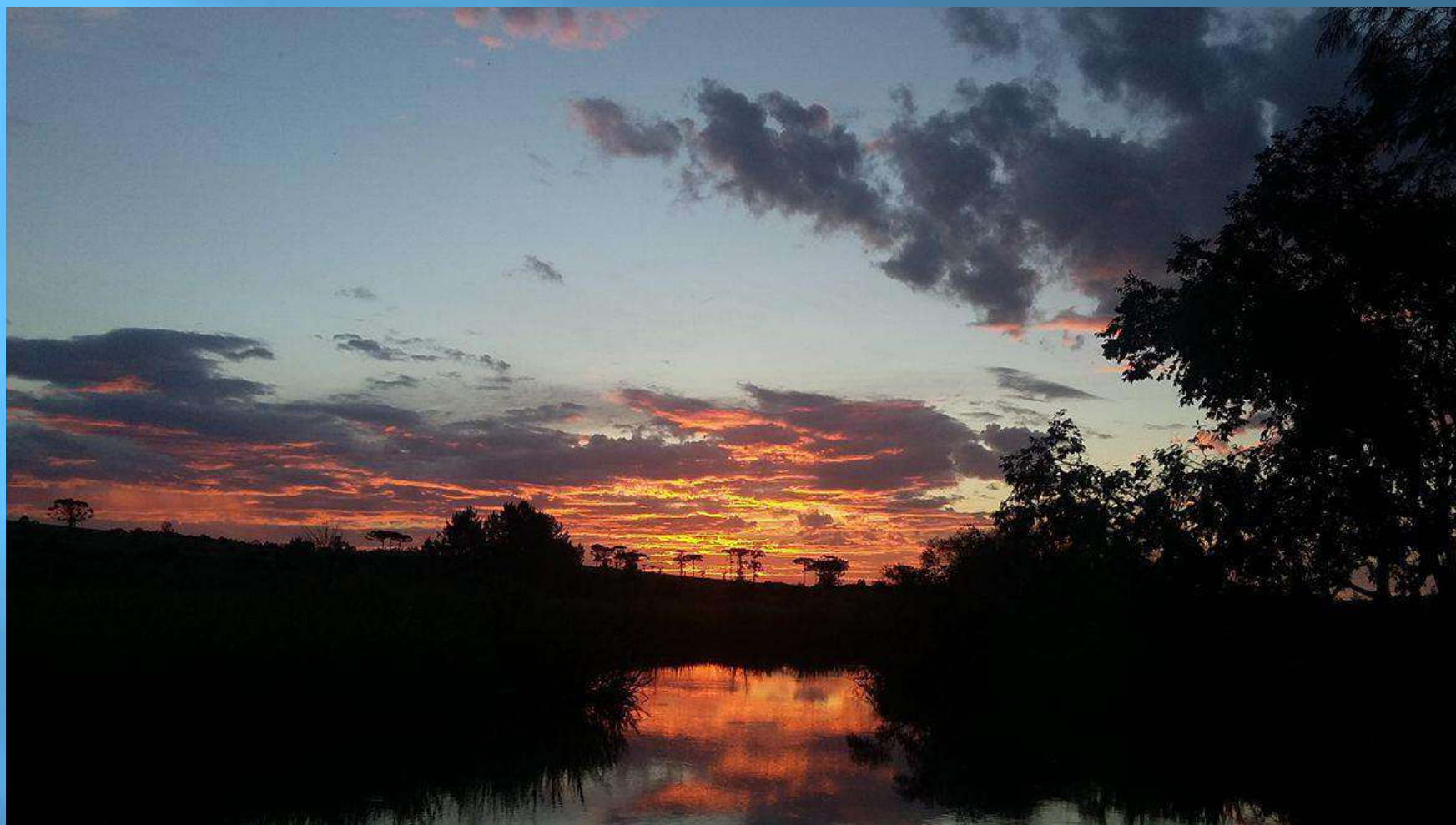
# Turismo na Área Rural



# Rotas



- ▣ **Rota do Café** - Nasceu em 2009 e é gerida por meio de uma associação e busca resgatar a tradição e a cultura cafeeira . É uma aventura que proporciona aos visitantes uma oportunidade única e envolvente de volta às origens, conhecimento da história e vivência dos atrativos naturais e culturais do norte do Paraná. Os roteiros contemplam visitas às fazendas históricas, centros culturais, restaurantes rurais e lugares pitorescos.
- ▣ **Rota Sonho Lindo** - Nasceu em 2016. Os roteiros são variados e divididos em circuitos temáticos: das águas, pioneiros, terra viva, pé de serra, agronegócio, aventura e gastronômico.
- ▣ **Rota das Catedrais** - A Rota tem 120 Km, é feita de mountain bike, se inicia na Catedral Metropolitana de Londrina passando por sete igrejas e capelas que pertencem à história da colônia pioneira do Norte do Paraná e termina na Catedral Basílica Menor Nossa Senhora da Glória em Maringá.
- ▣ **Rota das Capelas** - Valorizando a história local, o turismo rural e as tradições religiosas, Iporã desenvolveu o "Circuito das Capelas", um passeio histórico pelas 24 capelas do município. Há também o "Circuito das Igrejas Evangélicas Históricas



“Não só transforma a sua mente,  
O TURISMO muda o rumo da sua história”

Rinaldo Pedro